



Kundenbrief

Nachhaltigkeit von Local-SEO

Was bringen Einträge in Webkataloge und Portale für mein Unternehmen?

Welche Bedeutung hat ein Google My Business Konto?

The screenshot shows the Google My Business dashboard for a business. At the top, there's a blue header with the business name, a profile picture, and a checkmark. To the right, it shows '5.735 Aufrufe' (5,735 views) for the last 28 days. Below the header are five action buttons: 'Info bearbeiten', 'Beitrag erstellen', 'Foto hinzufügen', 'Bewertungen', and 'Anzeige erstellen'. The main content area is titled 'Top-Aktivitäten' and contains three cards. The first card, 'Neue Fotos', shows a photo of a modern interior with a blue 'FOTOS ANSEHEN' button. The second card, 'Wie sind deine Öffnungszeiten?', prompts the user to share their hours with a blue 'ZEITEN HINZUFÜGEN' button. The third card, 'Auf Google für dein Unternehmen werben', features a bar chart and a blue 'JETZT STARTEN' button. A right-side navigation arrow is visible.

Google, Google....und immer wieder Google...

Wie funktioniert Local-SEO?

Mit unserer Technologie analysieren wir in einem ersten Schritt die Onlinepräsenz Ihres Unternehmens und schauen nach Unstimmigkeiten:

- Zahlreiche Unternehmensprofile haben falsche oder veraltete Unternehmensdaten
- Wichtige Informationen, wie Öffnungszeiten oder Fotos, werden oft gar nicht aufgeführt

Diese Unstimmigkeiten beheben wir, in dem wir einmal alle relevanten Daten Ihres Unternehmens (Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten, Bilder, Beschreibungstext und spezielle Angebote) aufnehmen. Aus diesen gesammelten Informationen erstellen wir optimale Profile auf allen wichtigen Internetseiten, Portalen, Verzeichnissen und Apps.

Neben der eigentlichen Eintragungs- und Aktualisierungsleistung ist im Anschluss insbesondere der effektive Umgang mit Kundenbewertungen essenziell. Wir informieren sie umgehend, wenn eine Bewertung über Ihr Unternehmen auf einem der Portale eingeht und zeigen Ihnen, wie Sie aktiv positive Bewertungen von zufriedenen Kunden einholen.

Was sind die Vorteile von solchen Schnittstellen?

Die Menschen nutzen heutzutage sehr vielfältige Wege, um nach regionalen Unternehmen zu recherchieren. Oft sind diese Wege davon abhängig, ob Sie gerade am PC oder Laptop sitzen, Ihr iPad nutzen oder gerade mit Ihrem Handy unterwegs sind. Wir sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen auf allen Wegen gefunden wird. Auf jedem Gerät. An jedem Ort. In allen wichtigen Internetseiten und Apps.

- Sie sind mit korrekten Daten auf allen relevanten Internetseiten, Portalen, Verzeichnissen und Apps vertreten.
- Sie werden gefunden, egal auf welchem Weg die Kunden suchen.
- Sie sparen Zeit und Geld!
- Schnelle Reaktion auf Kundenfeedback und aktiv Einholen von positiven Bewertungen!

Unsere Technologie analysiert alle relevanten Portale tagtäglich und informiert Firmenkunden, sobald eine neue Kundenbewertung auf einem der Portale eingeht und hilft Ihnen, richtig auf die Bewertungen zu reagieren. Ihre Kunden fühlen sich so ernst genommen. Dies schafft Vertrauen und bringt Neukunden.

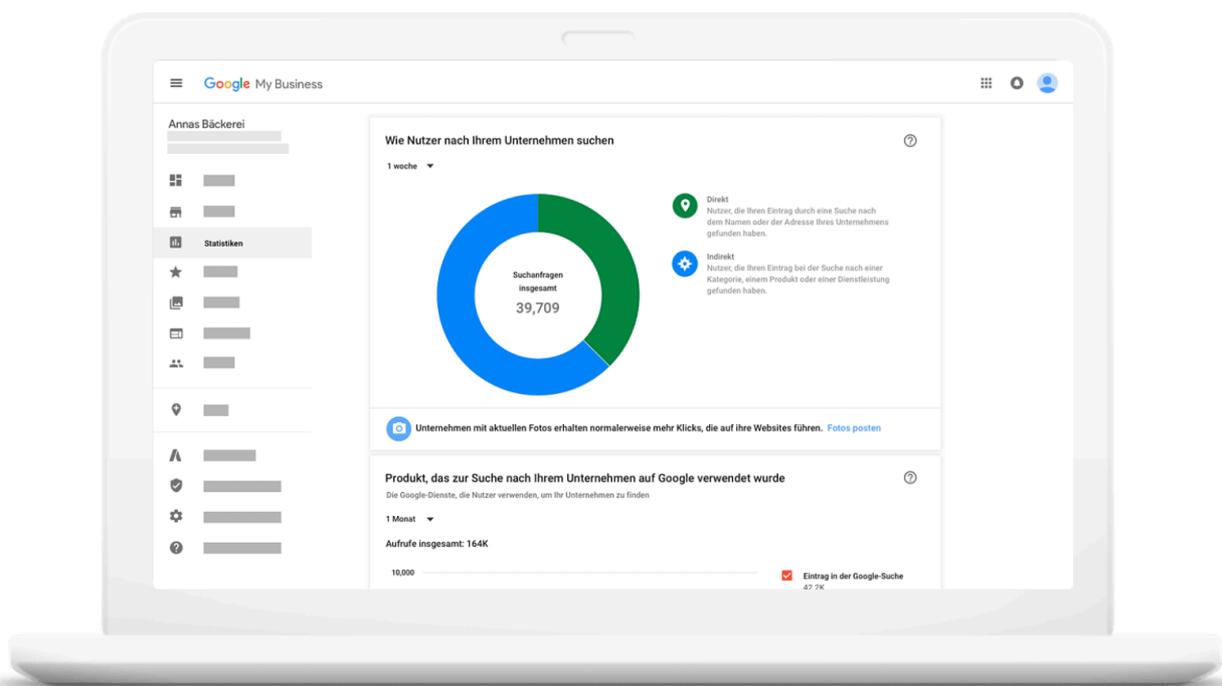
In welche Portale tragen wir Ihre Daten ein?

Wir tragen Ihre Unternehmensdaten in über 30 der wichtigsten und beliebtesten Suchmaschinen, Internetseiten, Branchenverzeichnisse, Telefonauskünfte, Social Media Portale, Handy-Apps, Navigationssysteme & Kartendienste ein. Überall da, wo Verbraucher nach lokalen Unternehmen online suchen. Als Grundlage dient ein **Google My Business Eintrag**.

Welche Ergebnisse erhalte ich und was kann ich damit tun?

Erfahren, was funktioniert

Finden Sie heraus, wie Kunden mit Ihrem Brancheneintrag interagieren. Wie haben die Nutzer Sie gefunden? Welche Websites haben sie zuvor besucht? Google My Business liefert Ihnen hier die Antworten.



Mehr über Aktionen von Kunden erfahren

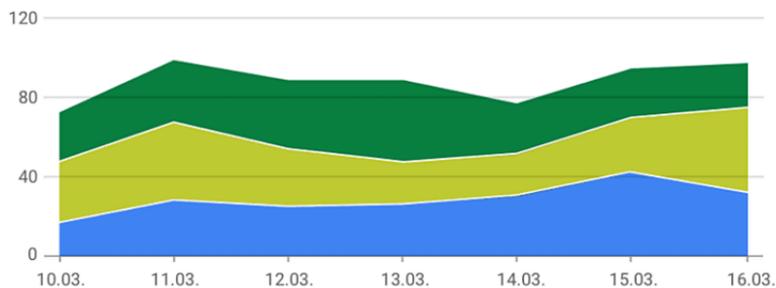
Sie können anhand der Aufrufe und Aktionen von Kunden den Erfolg Ihres Unternehmens beurteilen und entscheiden, wie Sie sich von anderen Unternehmen abheben möchten. Mit Statistiken erhalten Sie Zugriff auf wertvolle Daten zur Anzahl von Klicks und Aufrufen. Sie erfahren beispielsweise, wie häufig Ihr Eintrag aufgerufen wurde.

Nutzeraktionen



1 woche ▼

Aktionen insgesamt: 696



Ihre Kunden besser verstehen

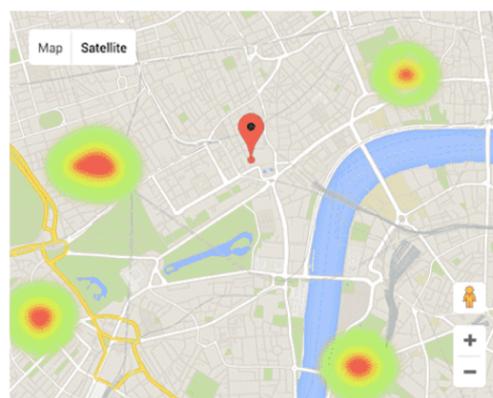
Wenn Sie wissen, woher Ihre Kunden stammen, können Sie Ihre Ausrichtung entsprechend anpassen und neue Kunden gewinnen.

Aufrufe der Wegbeschreibung



1 woche ▼

Berlin	196
	100
	65
	20
	11



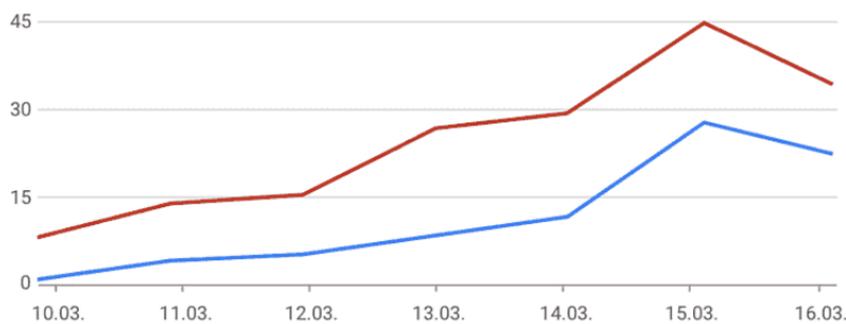
Erfahren, welche Fotos am meisten Aufmerksamkeit wecken

Hier erfahren Sie, welche Ihrer Fotos die meiste Aufmerksamkeit erhalten und wie Sie sich im Vergleich zu anderen Unternehmen schlagen.

Fotoaufrufe



1 woche ▼

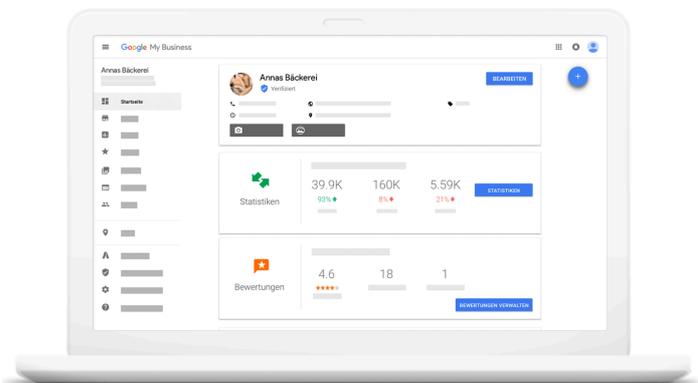


- Eigenes Unternehmen
100
- Unternehmen wie Ihres
167

b3-systems sorgt dafür, dass

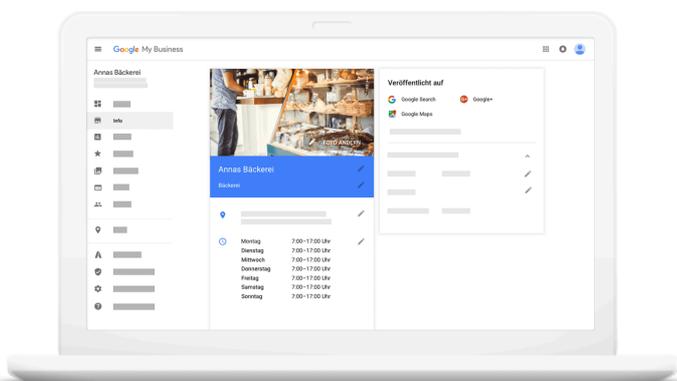
...Google-Einträge immer aktuell sind

Sie entscheiden, was Nutzer sehen, wenn sie eine lokale Suchanfrage nach Ihrem Unternehmen ausführen. Denn mit Google My Business und Branchenbucheinträge verfügen Sie über Tools, durch die Sie Ihren Eintrag durch uns aktualisieren und mit Ihren Kunden per Smartphone, Tablet oder Computer interagieren können.



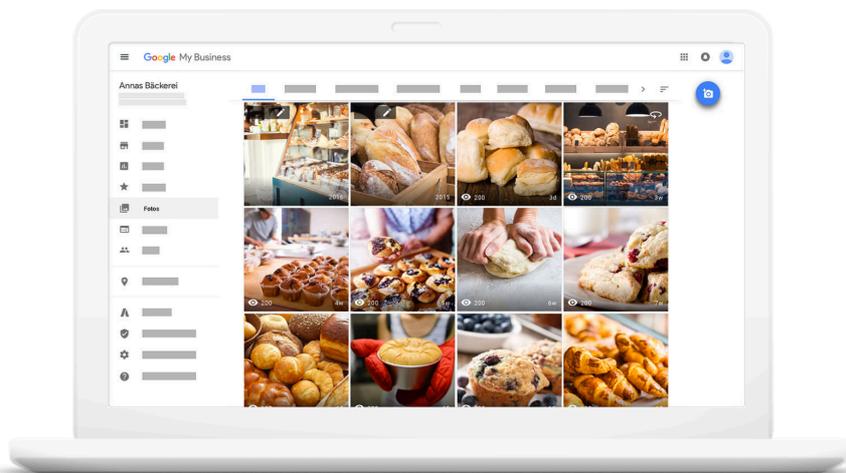
...aktuelle Angaben gut zu finden sind

Andere Öffnungszeiten während der Ferien? Eine neue Telefonnummer? Mit Google My Business können wir Änderungen im Handumdrehen vornehmen. Praktisch: Ihr Eintrag wird auch gleich in der Google-Suche und in Google Maps aktualisiert. Zudem werden alle gebuchten Webkataloge und Branchenbücher ebenfalls mit aktualisiert.



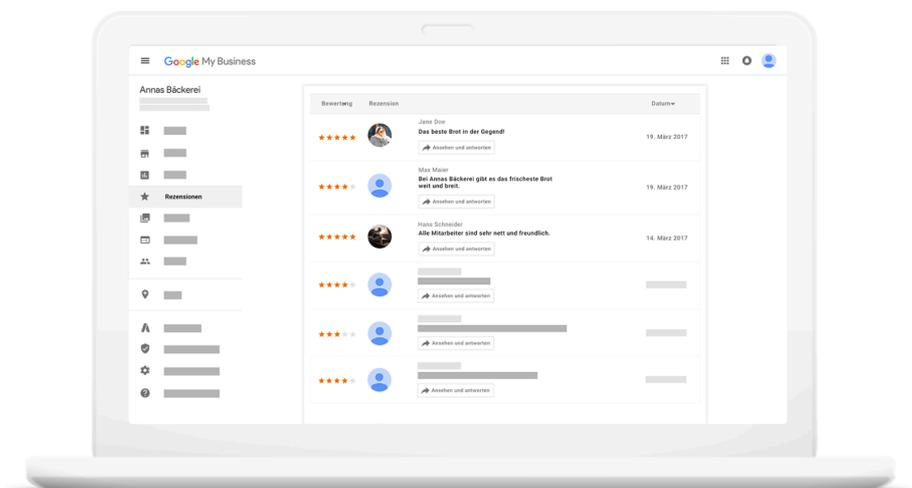
...Sie mit Fotos den Umsatz steigern

Fotos von Ihren Produkten oder empfohlenen Gerichten wirken auf Kunden anziehend. Auf Bildern lässt sich zeigen, was das Besondere an Ihrem Unternehmen ist. Sie können so viele hinzufügen, wie Sie möchten.



...Sie Kunden durch Unterhaltungen binden

Rezensionen können jetzt für Unterhaltungen mit Kunden genutzt werden. Sie erfahren als Erstes, wenn Sie eine neue Rezension erhalten, und haben daher die Möglichkeit, sofort zu antworten.





Jimdo



Contao



WORDPRESS

W3C[®]

Kosten:

Google-My Business-Pflege: **190.-€/Jahr**

Google-My Business-Pflege + Einträge in 36 Webkataloge und Branchenbücher: **400.-€/Jahr**

Anmerkung: Bei Kunden, die einen Standard-Service-Vertrag für **240.-€/Jahr** bereits bei uns gebucht haben erfolgt die Datenübernahme und Analyse für die zusätzlichen Portale kostenlos, das heisst, dass die einmal im Jahr von uns erstellte Analyseauswertung alle Daten beinhaltet. Somit sind alle Daten erfasst.

Sie haben somit

- eine hohe Verteilung Ihrer Informationen
- mit lediglich 400.- € Kosten einen tausendfach größeren Sichtbarkeits- und Wirkungskreis
- für diesen Betrag auch Werbewirksamkeit
- eine Agentur, die Ihre Unternehmensdaten pflegt
- ein ständig aktuelles Firmenprofil
- eine höhere Clickrate durch andere Portale, die auf Ihre Homepage verweisen
- einen sog. „Backlink“- Verweis von anderen Portalen, der das Ranking Ihrer Seite beeinflusst
- auf jeden Fall mehr Besucher resultierend aus den zahlreich hinzugekommenen Quellen

Fragen?

Wir sind jederzeit für Sie ansprechbar!

Herzliche Grüße

Ihr b3-systems-Team